

Une solution de téléphonie PROFESSIONNELLE et LOCALE

Par Jonathan Emonet

Journaliste

David Diamantini a le sourire. Après plusieurs semaines de configuration, la nouvelle infrastructure téléphonique de la Distillerie Morand est en fonction. «Ce projet s'inscrit dans une vaste démarche d'optimisation et d'efficacité que nous avons lancée dans différents secteurs

La mise en place du nouveau central s'est opérée rapidement et en toute simplicité, grâce à une planification bien étudiée en amont.

de notre entreprise depuis maintenant trois ans, explique le responsable administration et finances de la société basée à Martigny. Côté téléphonie, nous étions à la recherche d'une solution performante et économique.» Deux exigences auxquelles répondent parfaitement les produits de la gamme *business!* de net+, qui ont déjà séduit 1200 entreprises de toutes tailles dans le Valais romand, et vers lesquels s'est orienté David Diamantini.

Ecoute et proximité font la différence

Un choix guidé également par les relations de proximité qui lient le spécialiste des eaux-de-vie et sirops aux multiples saveurs et l'opérateur multimédia 100 % romand. «net+ nous fournit déjà notre connexion Internet sur fibre optique. Nous étions donc bien placés pour juger de la qualité de leurs services.» Sur le terrain, c'est le distri-

buteur local des produits net+, Sinergy, qui a procédé à une analyse approfondie des besoins pour déterminer le système de téléphonie fixe le mieux adapté aux besoins de son client.

Central virtuel et technologie numérique

L'option retenue a été celle d'un central téléphonique virtuel, qui permet à la Distillerie Morand d'anticiper la disparition imminente de la téléphonie analogique en se dotant d'ores et déjà d'une technologie numérique parée pour l'avenir. «La mise en place du nouveau central s'est opérée rapidement et en toute simplicité, grâce à une planification bien étudiée en amont. Nous avons pu conserver l'intégralité de nos numéros, ce qui évite bien des désagréments. Enfin, la qualité attendue des conversations est au rendez-vous.»

Des économies en vue

Au total, ce sont seize nouveaux appareils, dont quelques-uns sans fil, qui équipent les deux sites de Martigny et celui de Saxon, en collaboration avec SEIC-Télédis. Si l'opération répond aux

attentes techniques, elle devrait également s'avérer bénéfique du point de vue comptable. Avec des communications intersites gratuites et un forfait mensuel de minutes à la carte, les coûts sont transparents. «Nous disposons aujourd'hui de tous les avantages de la téléphonie numérique en nous passant d'un central physique et des frais qui l'accompagnent, ce qui nous permet d'envisager une économie de 10 à 15 % sur nos frais de téléphonie.» En regroupant l'ensemble des services de télécommunications de l'entreprise auprès d'un opérateur unique, David Diamantini voit également ses tâches administratives simplifiées. «Nos frais d'Internet et de téléphonie fixe nous parviennent désormais sur une seule facture, par voie électronique. Et en cas de soucis, nous n'avons qu'un interlocuteur à contacter, que nous savons très réactif.» Un choix gagnant à tous les niveaux pour la Distillerie Morand, qui fêtera l'an prochain son 130^e anniversaire avec déjà un œil sur les nouveaux abonnements *business!* de téléphonie mobile proposés depuis peu par net+. ■



0848 530 540 | business.netplus.ch



© THOMAS MASOTTI

David Diamantini, responsable administration et finances de la Distillerie Morand, a bénéficié des recommandations de Jonas Dini, conseiller multimédia chez Sinergy.